**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.28**

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки, 2024 г.**

1. **Введение**

Самостоятельная работа по дисциплине **Инновации в туризме и гостеприимстве** является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Инновации в туризме и гостеприимстве** определены соответствующей рабочей программой дисциплины; трудоемкость

Программой подготовки бакалавров предусмотрены:

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

**Целью самостоятельной работы** студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**Задачами самостоятельной работы студентов являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работаобеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

1. **Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**
   1. **Общие рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

**- подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

**- основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

**- заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);

- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

**2.2 Методические рекомендации для студентов** **по отдельным разделам и формам самостоятельной работы**

Обучающимся рекомендуется ориентироваться в самостоятельной работе над дисциплиной на следующие рекомендации к разделам дисциплины (вопросы для самоконтроля, список литературы), вопросы к семинарским занятиям

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Неделя**  **семестра** | **Раздел дисциплины** | **Рекомендации по освоению раздела дисциплины** |
| 1-3 | Инновационный процесс как фактор развития современной организации | 1. Вопросы для самоконтроля   Тема 1.   1. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий и организаций туризма 2. Определение понятия "развитие". Экзогенное и эндогенное развитие. 3. Эволюционное и революционное развитие. 4. Интенсивное и экстенсивное развитие. 5. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. 6. Индикаторы и факторы экономического роста. 7. Глобальная конкуренция как фактор экономического развития. 8. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. 9. Наукоемкие технологии. 10. Изменения в содержании и производительности труда. 11. Особенности современного этапа развития общества – «экономики,основанной на знаниях». 12. Устойчивое развитие. Цели и содержание концепции устойчивого развития. 13. Инновации как элемент развития. 14. Социально-культурный сервис как мобильно развивающаяся областьсервиса, ориентированная на потребление новых знаний.   Тема 2.   1. Понятие и содержание инновационных процессов 2. Определение понятий "инновация" или "нововведение". 3. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. 4. Приоритет рыночной новизны. 5. Нововведения в узком и широком смысле. 6. Источники нововведений и инновационный процесс. 7. Модели инновационного цикла. 8. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. 9. Времяемкость инноваций. Скорость диффузии нововведений. 10. Непрерывность инновационного процесса. 11. Примеры инноваций. 12. Экономические и социальные результаты инноваций.   Тема 3. Формы инновационного менеджмента   1. Отличия инновационных процессов от рутинной деятельности. 2. Фазы инновационного процесса. 3. Функции инновационного менеджмента. 4. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. 5. Роль организационной культуры в осуществлении инноваций. 6. Некоторые аспекты организации инновационного процесса на примере деятельности конкретных фирм. 7. Список литературы   1. Экономика инноваций: Курс лекций : учебное пособие / под редакцией Н.П. Иващенко. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 351 с. — ISBN 978-5-317-04845-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/73155 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  Дополнительная литература  1. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д.А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95108 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  3. Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве : материалы конференции / под редакцией Л. А. Рапацкой. — Москва : МПГУ, 2017. — 378 с. — ISBN 978-5-4263-0557-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107361 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  4. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен ; под редакцией А. Черникова ; перевод с английского Е. Бакушевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-6473-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/101073 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  5. Курчеева, Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-2956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118262 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 4-6 | Модуль 2. Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма | 1. Вопросы для самоконтроля   Тема 4. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами   1. Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. 2. Меры по продлению жизненного цикла услуги/продукта. 3. Управление технологическими разрывами. 4. Зависимость между затратами наулучшение продукта или процесса и полученными при этом результатами. 5. Объективные пределы развития технологий. 6. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. 7. Факторы, определяющие переход на новую технологию. 8. Действия предприятий и организаций в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). 9. Преимущество «наступающих». 10. Инновационные возможности. 11. Социальные изменения. 12. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. 13. Неожиданное событие. 14. Несоответствие между затратами и результатами. 15. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.   Тема 5. Инновационные стратегии развития организаций   1. Стратегический подход – основа управления инновациями. 2. Оценка положения предприятия на рынке. Анализ и оценка внешней среды. 3. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия. 4. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. 5. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив. 6. Выбор стратегии. 7. Виды инновационных стратегий 8. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.   2. Список литературы  1. Экономика инноваций: Курс лекций : учебное пособие / под редакцией Н.П. Иващенко. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 351 с. — ISBN 978-5-317-04845-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/73155 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  Дополнительная литература  1. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д.А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95108 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  3. Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве : материалы конференции / под редакцией Л. А. Рапацкой. — Москва : МПГУ, 2017. — 378 с. — ISBN 978-5-4263-0557-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107361 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  4. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен ; под редакцией А. Черникова ; перевод с английского Е. Бакушевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-6473-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/101073 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  5. Курчеева, Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-2956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118262 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 7-9 | Модуль 3. Разработка и реализация проектов нововведений | Вопросы для самоконтроля:  Тема 6. Методы генерирования идей   1. Морфологический анализ и синтез. 2. Метод контрольных вопросов. 3. Матричное структурирование. Синектический методы. 4. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. 5. Метод мозгового штурма. 6. Метод свободных ассоциаций. Диаграмма сродства.   Тема 7. Управление проектами   1. Проект как основа инновационной деятельности. 2. Определение понятия «проект». 3. Виды проектов. 4. Структура проекта. 5. Финансирование проектов. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты. 6. Стадии инновационного проектирования. 7. Экспертиза и отбор проектов.   Тема 8. Интеллектуальная собственность   1. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы 2. Промышленные образцы, товарные знаки, фирменное наименование как средство формирования фирменного стиля. Порядок разработки и защиты.   2. Список литературы  1. Экономика инноваций: Курс лекций : учебное пособие / под редакцией Н.П. Иващенко. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 351 с. — ISBN 978-5-317-04845-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/73155 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  Дополнительная литература  1. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д.А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95108 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  3. Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве : материалы конференции / под редакцией Л. А. Рапацкой. — Москва : МПГУ, 2017. — 378 с. — ISBN 978-5-4263-0557-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107361 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  4. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен ; под редакцией А. Черникова ; перевод с английского Е. Бакушевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-6473-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/101073 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  5. Курчеева, Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-2956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118262 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 10-12 | Модуль 4. Социальные аспекты инноваций | 1. Вопросы для самоконтроля   Тема 9. Человеческий фактор в инновационной деятельности   1. Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсовна развитие инновационной деятельности. 2. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. 3. Мотивация создания новшеств. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий к изменениям. 4. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. 5. Роль лидера в инновационной деятельности. 6. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. 7. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. 8. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям.   Тема 10. Модели управления изменениями в организациях туризма   1. Формы предприятий в соответствии с их подходами к осуществлению изменений, форм изменений. 2. Изменение личности и в ее окружении 3. Изменение субъективного характера 4. Изменение правил системы 5. Изменение интерактивных структур Изменения относительно направления и скорости 6. Изменения окружающего мира системы. 7. Изменения первого и второго порядка (по Ватцлавику). 8. Критерии успешности изменении. 9. Модели управления изменениями. 10. Анализ силового поля по К.Левину. 11. Модель управления изменениями «EASIER». Десять шагов успешных изменений (К.Фрайлингер, И.Фишер).   2. Список литературы  1. Экономика инноваций: Курс лекций : учебное пособие / под редакцией Н.П. Иващенко. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 351 с. — ISBN 978-5-317-04845-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/73155 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  Дополнительная литература  1. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д.А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95108 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  3. Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве : материалы конференции / под редакцией Л. А. Рапацкой. — Москва : МПГУ, 2017. — 378 с. — ISBN 978-5-4263-0557-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107361 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  4. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен ; под редакцией А. Черникова ; перевод с английского Е. Бакушевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-6473-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/101073 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  5. Курчеева, Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-2956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118262 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 13-16 | Модуль 5. Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций туризма | 1. Вопросы для самоконтроля:   Тема 11. Особенности инновационных выставо   1. Научно-технические новинки, представленные на выставках. 2. Инновационный характер выставки и ее инфраструктуры.   Тема 12. Концепции построения взаимоотношений предприятия с  потребителями   1. Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. 2. Содержание концепция CMR 3. Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. 4. Передача полномочий клиентам. 5. Интернет-сообщество. 6. Особенности сбора информации. «Добровольный мобильный маркетинг». Диалог с клиентом   2. Список литературы  1. Экономика инноваций: Курс лекций : учебное пособие / под редакцией Н.П. Иващенко. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 351 с. — ISBN 978-5-317-04845-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/73155 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  Дополнительная литература  1. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д.А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95108 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  3. Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве : материалы конференции / под редакцией Л. А. Рапацкой. — Москва : МПГУ, 2017. — 378 с. — ISBN 978-5-4263-0557-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107361 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  4. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен ; под редакцией А. Черникова ; перевод с английского Е. Бакушевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-6473-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/101073 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  5. Курчеева, Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-2956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118262 (дата обращения: 17.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Форма самостоятельной работы в соответствии с таблицей 1 рекомендаций | Методические рекомендации для студентов |
| 1. | Подготовка к семинару | Цель доклада зависит от целей обобщения материала, который будет содержаться в докладе.  Из цели доклада можно выделить несколько основных задач, которые будут сформированы исходя из полного и разностороннего раскрытия темы в докладе. Обычно выделяют от трех до шести-семи основных задач. Решение этих задач (освещение вопросов, которые включаются в эту тему) может быть решено в строгой последовательности, однако в некоторых случаях возможны варианты последовательности таких задач.  Для доклада необходимо четко представлять, что есть предмет и объект доклада. Объект доклада – рассматриваемое явление или физический объект. Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.  После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.  Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:  - отношение к теме исследования;  - компетентность автора материала;  - конкретизация и подробность;  - новизна;  - научность и объективность;  - значение для исследования.  Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь ввиду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.  При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя таки слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.  Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.  В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения. |
| 2. | Дискуссия на семинаре | Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся (от 6 до 15 чел.). Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.  Среди факторов углубленного усвоения материала в ходе дискуссии выделяются: - обмен информацией;  - стимулирование разных подходов к сути обсуждаемых вопросов; - согласование несовпадающих мнений и предложений по их оценке; - возможность отвергать любое из высказываемых мнений;  - побуждение участников к поиску группового соглашения.  Последовательность этапов группового обсуждения проблемы: *-* поиск и определение проблемы (затруднения), ре­шаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);  - формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; - анализ проблемы; - попытки найти решение проблемы (они могут пред­ставлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников инфор­мации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию);  Дискуссия также может предполагать «эволюционное» усложнение организационных условий: - дискуссия с преподавателем в роли ведущего; - дискуссия с учащимися в роли ведущего; - дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).  Успех дискуссии определяется выполнением следующих требований: вопросы дискуссии должны быть сформулированы интересно, быть актуальными; руководитель дискуссии должен отлично знать не только предмет обсуждения, но и смежные предметы; речь ведущего должна быть художественной, яркой, эмоциональной, способствовать созданию эмоционально-нравственной ситуации; осознанный выбор ведущего обсуждение внутри группы, а также выбор докладчика; контроль за построением взаимоотношений студентов, за корректностью формулировок.  При проведении дискуссии следует учитывать следующие условия: - возможность корректировки темы дискуссии, если она зашла в тупик; - необходимость использования метода "мозговой атаки"; - при обмене мнениями участники дискуссии должны знать, какого рода результат ожидается от их обсуждения. |
| 2. | Подготовка к практическому  заданию | Метод направлен на формирование профессиональных навыков и способности анализировать первичную информацию, с целью получения новых. Практический анализ конкретных ситуаций, осуществляется на основе полученных теоретических знаний о развитии, административном, территориальном устройстве регионов России, истории их формирования и современном состоянии.   1. Проконсультируйте туриста о вариантах отдыха на горнолыжных курортах России. 2. Проанализируйте факторы и особенности территориальной организации туризма и в своем регионе. 3. Подготовьте рекомендации для туристов при посещении объектов культового зодчества. 4. Составьте рекомендации по решению конфликтных ситуаций на маршрутах по следующим направлениям:  * Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетак­тично высказаться по отношению к экскурсоводу. *Действия экскурсовода в данной ситуации?* * Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» водитель ехал со скоростью 70-80 км/час. На замечание экскур­совода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допус­тимая скорость - 80 км/час»*Как должен вести себя экскурсовод?* * Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». В дороге одному из ту­ристов стало плохо. *Как экскурсовод может помочь туристу?* * После посещения музея на маршруте «Москва-Ясная Поля­на-Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. *Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?* |
| 3. | Решение ситуационных задач | Метод направлен на формирование профессиональных навыков и способности анализировать первичную информацию, с целью получения новых. Практический анализ конкретных ситуаций, осуществляется на основе полученных теоретических знаний о развитии, административном, территориальном устройстве регионов России, истории их формирования и современном состоянии.   1. Проконсультируйте туриста о вариантах отдыха на горнолыжных курортах России. 2. Проанализируйте факторы и особенности территориальной организации туризма и в своем регионе. 3. Подготовьте рекомендации для туристов при посещении объектов культового зодчества. 4. Составьте рекомендации по решению конфликтных ситуаций на маршрутах по следующим направлениям:  * Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетак­тично высказаться по отношению к экскурсоводу. *Действия экскурсовода в данной ситуации?* * Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» водитель ехал со скоростью 70-80 км/час. На замечание экскур­совода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допус­тимая скорость - 80 км/час»*Как должен вести себя экскурсовод?* * Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». В дороге одному из ту­ристов стало плохо. *Как экскурсовод может помочь туристу?*   После посещения музея на маршруте «Москва-Ясная Поля­на-Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. *Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?* |
| 4. | Самостоятельная и практическая работы | Подготовка студентов к практическим занятиям осуществляется в форме самостоятельной работы. Самостоятельная работа – это особо организованный вид учебной деятельности, который предполагает изучение исторического наследия прошлого по данной дисциплине, исследований современных российских и зарубежных ученых, учебной и дополнительной литературы, обработку своих конспектов лекций.  Самостоятельная работа должна отвечать определенным требованиям. Во-первых, планомерность, разумное использование личного времени, хорошо продуманный и строго соблюдаемый режим труда. Во-вторых, регулярность и последовательность изучения учебных материалов. Ничто так не снижает эффективность самостоятельной работы, как занятия от случая к случаю. В-третьих, сознательная активность. Данное требование обусловлено самой природой человеческого познания как процесса активного отражения в сознании людей внешнего мира. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие виды деятельности:  - Изучение рекомендуемой литературы;  - Подготовка к лекционным занятиям (повторение пройденного материала)  - Подготовка докладов для семинарских/практических занятий;  - подготовка и написание рефератов;  - Подготовка к экзамену; |
| 5. | Подготовка к зачету | Экзаменационная сессия - это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 3-4 дня.  В эти 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На  консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.  Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго.  Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы.  Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо во время ее восстановить, обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным.  В-третьих, при подготовке к экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.  Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных  сигналов.  Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит  использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.  • Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на  семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале).  • Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.  • Готовить «шпаргалки» полезно, но на экзамене лучше ими не пользоваться. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для  студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации.  • Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения. |

**Оценка самостоятельной работы**

«Отлично» - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их для анализа историко-педагогических событий.

«Хорошо» - выставляется бакалавру, показавшему полные знания учебной программы дисциплины, умение применять их для анализа историко-педагогических событий и допустившему в ответе некоторые неточности.

«Удовлетворительно» - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения.

«Неудовлетворительно» - выставляется бакалавру, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины.

Учет работы студентов в ходе семестра будет оцениваться на основе следующих критериев:

Работа по дисциплине состоит из двух частей: работа в течение семестра и ответ на экзамене.

Следует отметить и все шире проникающие в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающе-контролирующие системы, которые позволяют студенту самостоятельно изучать ту или иную дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол № 1.